

LA PASIÓN NOS IMPULSA. // EL OBJETIVO NOS MOTIVA.

PROYECTO 2013

El Dakar, esa aventura humana incomparable cuya historia se construye en medio de los más bellos desiertos del mundo, se inscribe en el universo de los mayores desafíos deportivos de nuestro tiempo.

Imaginado y creado por el desaparecido Thierry Sabine, el 26 de diciembre de 1978 arrancó la primera edición en París (Francia), que finalizó en los primeros días de 1979 tras pasar por las inhóspitas arenas de África, donde la leyenda comenzaría a edificarse.

Lo que empezó como una aventura en estado puro, de pilotos aficionados de vehículos todo terreno y sin apenas organización, ha evolucionado hasta convertirse en la competencia de rally internacional más famosa del mundo, con gran despliegue tecnológico y que siempre es atraído por lo desconocido.

En 2009, la competencia desembarcó en Sudamérica, con Argentina y Chile como epicentros. Las dudas e incógnitas rápidamente se develaron. Pocos imaginaban el éxito de esta gran aventura, que encontró en esta parte del continente a un hábitat tan natural como el del suelo africano.

Fue todo un boom, que para explicarlo alcanza con reflejar números que reafirman su condición de evento multitudinario, que mueve millones de dólares y que impulsa una gran repercusión deportiva y comercial en buena parte del mundo.

ALGUNOS DATOS DEL DAKAR:

53: la cantidad de nacionalidades representadas en el Dakar 2013 (récord absoluto desde la creación del rally).

4,3 millones: los visitantes a la web www.dakar.com durante la edición 2012, y 1.000 millones de telespectadores que vieron imágenes en la edición pasada.

400: los periodistas, entre argentinos y extranjeros que cubren el rally, de los 1.800 acreditados en total por medios de comunicación (entre técnicos, consultores, periodistas eventuales, etc.).

190: los países a los que se retransmitirán imágenes del Dakar.

1.200: el número total de horas de difusión de imágenes del Dakar previstas a través de canales de televisión de todo el mundo (cálculo basado en las cifras de 2012).

57.600: los seguidores de la cuenta oficial del Dakar en Twitter.

601.000: los seguidores de la página oficial del Dakar en Facebook.

ALA CONQUISTA DEL DESIERTO

“Llamar a las mujeres el sexo débil es una calumnia; es la injusticia del hombre hacia la mujer”, repetía el pensador indio Mahatma Gandhi. Con aquella premisa, se hace casi imposible pensar que el rally raid más peligroso y difícil del mundo sea exclusivo de los hombres. Hoy el Dakar no es sólo cosa de hombres.

La mítica competencia, que atrapa por sus historias, por los lugares inhóspitos, por esa aura de aventura y valentía que la rodea, parece protagonizada por hombres tan fuertes como intrépidos, que exceden a lo que puede atreverse el común de la gente. Sin embargo, la prueba de origen africano no sólo es realizada por hombres, también hay mujeres en la disputa de cada etapa, en el desafío de completar el recorrido.

Mezcla de rigor físico y de performance técnica, el Dakar seduce desde hace más de treinta años a pilotos y equipos deseosos de participar. Y ALICIA REINA PRETENDE HACERLE FRENTE AL DESAFÍO, PARA CONVERTIRSE EN LA PRIMERA MUJER ARGENTINA EN COMPETIR DENTRO DE LA CATEGORÍA AUTOS.

“Creo que todo está en la mente de cada uno, en tus fortalezas y en sentirte motivada para correr en el Dakar. Hombres y mujeres están en el mismo nivel de fuerza mental, aunque tal vez nosotras somos más determinantes y no paramos hasta conseguir los objetivos”. Alicia Reina.

SÍMBOLO FEMENINO

La alemana Jutta Kleinschmidt, quien había aparecido en el Dakar 13 años antes en moto, se convirtió en la primera mujer vencedora de una etapa al festejar en 1998 conduciendo un buggy Schlesler. Aunque su máximo logro llegaría en la edición 2001 al transformarse en la primera y única mujer en ganar un Dakar (al mando de un Mitsubishi)

Después de este sonado triunfo, Jutta pasó a ser un símbolo de la igualdad entre sexos en Alemania y en otros países, y algunos medios se apresuraron a endosarle sobrenombres como el de “La Domadora del Desierto” o “La Dama de Hierro de los Rallies”, con los que aseguró que no se sentía nada a gusto, pues simplemente se consideraba un piloto más entre los hombres. Pero esa victoria acalló a quienes aseguraban que una mujer jamás podría ganar un rally tan competitivo y difícil.

En la edición pasada, apenas cinco mujeres se animaron a participar: la española Laia Sanz (en motos), la alemana Stefanie Manns (autos), la italiana Camelia Liparoti (quads), la chilena Josefina Gardulski (motos) y la colombiana Martha Mariño (autos).

ALICIA ANDREA REINA

Fecha y lugar de Nacimiento: 15 de octubre de 1973 en Catriel, Río Negro.

Apodo: La Negra

Estado Civil: Casada con Adrián Farroni. Dos hijas: Florencia y Carla.

Facebook: Alicia Andrea Reina

Twitter: @pasionrallyarg

Web: www.aliciareina.com.ar

CAMPAÑA DEPORTIVA:

1998-1999-2000: Campeona de la A.P.K.C. 200 cc (Asociación Pilotos de Karting).

2002: Compite en el Campeonato Norpatagónico de Safari con el Equipo Patagonia Competición.

2004-2005: Participación esporádica en la categoría A-1 del campeonato de Rally Patagónico a bordo de un Fiat 147, haciendo sus primera experiencia en esta disciplina.

2007: Con un VW Senda A-6 del Pelayo Competición participa del Regional de Rally de la A.V.G.R y la F.R.11, obteniendo buenos parciales y sus tres primeros podios. Además, en ocasión del Rally de San Rafael (Mendoza), compite por primera vez en el Rally Argentino con un Fiat Palio de la Clase N-2 y finaliza en el quinto lugar.

2008: De la mano del equipo Debasa Competición afronta el Campeonato Argentino de Rally con un Fiat Palio de la N2, completando su primera temporada completa en la categoría.

2009: Tras una gran temporada, logra el subcampeonato de la Clase N2 del Nacional. Con Gabriela Bevilacqua como navegante festejaron en el Rally de Salta y se convirtieron en el primer equipo femenino en ganar una fecha del Rally Argentino.

2010: Otra temporada en la clase menor, en la que termina sexta en el campeonato. Se destacó en la fecha del Rally de la Argentina, cita válida por el torneo de la IRC, en la que con el Fiat Palio logró subir al podio merced al segundo puesto obtenido en las sierras de Córdoba.

2011/2012: Reina decide dar un importante salto al desembarcar a la Clase 3 Light con un Mitsubishi Lancer Evo IX del Boaglio Competición, siendo su primera experiencia con un auto de tracción integral. Finaliza sexta en el certamen 2011, logrando como mejor resultado el cuarto puesto en el Rally de Goya. Al año siguiente, el torneo no fue el esperado en la ahora denominada Clase 3, con muchos sinsabores y ausencias en varias fechas del calendario.

2013: Alicia recibió la noticia de que ella será uno de los cinco pilotos por el Rally Argentino para la Clase Junior, divisional que debutará este año en la principal categoría de los derrapes de nuestro país. La Asociación Civil Rally Argentino (ACRA) en conjunto con la empresa Proevento han decidido apoyarla e integrarla al programa de becas, el cual fomenta el desarrollo de pilotos en el ámbito nacional. El objetivo de esta nueva clase es el diseño y desarrollo de un vehículo que permita ser el salto ideal entre un auto de Clase 9 y uno de Clase 3. Se trata de un auto de tracción delantera, con motor genérico y un kit de potencia que eroga 190 HP, caja secuencial SADEV de seis marchas y un kit provisto por la categoría para el tren delantero.

BENDITA TÚ ERES

En la antigüedad, el deporte era cosa de varones. Por ejemplo, en los primeros Juegos Olímpicos solo participaban estos. Con el tiempo, esa mentalidad fue cambiando. Sin embargo, a las mujeres aún les cuesta tener cabida en algunas disciplinas. En poco tiempo, Reina supo hacerse su lugar dentro de una actividad tan dura como el automovilismo. Hoy es una de las protagonistas habituales que tiene el Rally Argentino y en cada evento comparte cartel con pilotos de la talla de Federico Villagra o Marcos Ligato, tal como sucedió en la imagen de presentación de la temporada 2012.

RALLY ARGENTINO

El Rally Argentino es una de las categorías más importantes que hoy tiene nuestro automovilismo nacional, y una de las que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años.

Rally Argentino es el nombre por el que se conoce al Campeonato Argentino de Rally, el cual recobró un impulso importante hace varios años gracias al trabajo de un grupo de pilotos encabezado por Jorge Raúl Recalde, uno de los referentes históricos, con el objetivo de conducir y dirigir una categoría muy particular como es el rally, y que tiene muchos adeptos a lo largo y a lo ancho del territorio nacional.

La excelente calidad de sus pilotos, el gran profesionalismo de los equipos que intervienen, el alto desarrollo técnico y tecnológico, y la dura lucha planteada en las distintas clases han posicionado al Rally Argentino como el certamen más importante del continente y está visto como uno de los campeonatos nacionales que mejor nivel tiene en el mundo.

La nueva gestión encarada por los propios pilotos, quienes impulsaron la creación de la Asociación Civil Rally Argentino (ACRA), la cual, junto al trabajo de profesionales en distintas áreas, ha permitido a la categoría tomar un gran impulso en las últimas temporadas gracias a una fuerte política de recambio con la nueva especificación de autos denominados Maxi Rally y que desembarcaron en la temporada 2010. Siempre con el objetivo de poner en escena un gran espectáculo deportivo y consolidar el espíritu de una categoría única.

EL GRAN SHOW

Rally Argentino se preocupa por brindar en cada lugar que visita todo su profesionalismo para poner en escena un gran espectáculo deportivo.

El gran movimiento que genera esta actividad, tanto en el parque de asistencia como en la ruta de competencia, es vista por los medios como un verdadero "espectáculo".

Las largadas simbólicas ofrecen un marco único, de larga tradición y que solamente es utilizada por esta especialidad de los derrapes. Estas congregan muchísimo público, que se deleitan con los números musicales, los fuegos de artificio, pero especialmente con el paso de las máquinas y la oportunidad de estar cerca de sus ídolos en las clásicas sesiones de firmas de autógrafos.

LOS SPONSORS

El marketing encontró en el automovilismo argentino un marco extraordinario para consolidar su rol dentro de la actividad deportiva convirtiéndose, a través de los años, en una de las áreas de mayor crecimiento en cuanto a la aplicación de estrategias de marketing deportivo se refiere.

El automovilismo representa la segunda pasión deportiva de los argentinos. Es un espectáculo que abarca un público multitarget y brinda la posibilidad de vincular cada producto con un amplio espectro de consumidores.

Dentro de ese marco, el Rally Argentino propone un increíble espacio para aquellos que quieren formar parte de un ámbito de negocios permanente. Ofrece a todos los involucrados, la posibilidad de crear sinergias que deriven en excelentes oportunidades de negocios.

Las distintas marcas tienen la posibilidad de lucirse en la realización de las conferencias de prensa pre-evento y final de carrera, así como también en la rampa de largada y en el parque de asistencia.

LA DIFUSIÓN

La difusión que hoy tiene la categoría es muy importante. Los principales medios se preocupan del acontecer diario de la misma y realizan coberturas especiales en cada fin de semana de competencia.

Los diarios Clarín, Olé, La Nación, Popular, Tiempo Argentino, La Voz del Interior, La Capital de Rosario, La Gaceta de Tucumán, El Diario de Río Negro, y revistas especializadas como Corsa, Campeones y crono son los principales medios gráficos que siguen la actividad.

En TV, programas especiales en ESPN, Fox Sports, TyC Sports (a través del programa Carburando), el Garage TV (con Campeones), América Sports y diferentes canales del interior del país cubren las alternativas de cada fecha.

APLICACIÓN DE LA MARCA

Presencia de la marca en el auto con libertad de diseño por parte del patrocinante.

Presencia de la marca en los buzos del piloto y navegantes

Presencia de la marca en la indumentaria del equipo

Presencia de la marca en la indumentaria de eventos (presentaciones, conferencias de prensa, etc).

Presencia del auto y el piloto en exposiciones y/o presentaciones de productos de la marca.

Acciones a determinar con el sponsor, por ejemplo Sponsor Day.

Presencia de la marca en sitio web oficial del equipo, facebook y twitter.

CONTACTO:

Adrián Farroni

Manager

adrian@aliciareina.com.ar

0299-155813091